



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0303-2024

С 19 по 31 марта 2024 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

Эксперты объяснили: что не так с поправками в закон о туризме

Изменения в действующие правила заселения в места размещения

Максим Решетников о новых подходах к классификации гостиниц

Постановление подготовлено: россияне смогут заселяться в гостиницы по биометрии со второй половины 2024 года

Кабмин принял постановление о заселении в отели при помощи биометрии

Президент России объявил о продлении национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Хабаровские отели классифицируют за счет местных властей

### **2. Гостиничный рынок Москвы и региона**

Более 160 нелегальных гостиниц выявили в Подмосковье с января

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

Прогнозы, прогнозы... «Прогноз роста внутреннего туризма у нас до 2030 года почти двукратный.», — Дмитрий Вахруков, замглавы Минэка.

Прогноз туроператора на 2024 год: в России отели подорожают на 15%, авиабилеты – 30%, поездка – на 35%

Оценка профессионала: реальные доходы отелей падают. Персонал дорожает, а налоговая льгота на практике не сработала.

Средний чек на проживание в отелях РФ в первом квартале вырос на 20%

В Минэкономразвития рассказали о ситуации с персоналом в туристической отрасли

TravelLine тестирует возможности искусственного интеллекта для отелей

Первые гостевые дома готовятся к регистрации в перечне гостиниц

Сервис бронирования «Броневик» представил новый бесплатный инструмент аналитики для отельеров

AZIMUT HOTELS откроет первый отель в Хакасии

### **4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности**

Заселение по биометрии – «за» и «против»

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## Невозвратные тарифы в отелях будут на 30% ниже обычных

Если у сообщения имеется значок \*): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **Эксперты объяснили: что не так с поправками в закон о туризме**

В Госдуму внесли законопроект, который предусматривает изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В новой редакции, как уточнил председатель Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Тарбаев, будут изложены определения таких понятий как: «турист», «туристские ресурсы», «средство размещения» и «гостиничные услуги». Эксперты рассказали Profi.Travel о нюансах законопроекта и о том, почему он требует проработки и обсуждений.

В понятии **«турист»** депутаты предлагают сократить список целей, с которыми гражданин РФ, иностранец или лицо без гражданства посещают страну или место временного пребывания. Вместо рекреационных, познавательных, профессионально-деловых и других предлагают оставить только личные и деловые.

«Это имеет отношение к **статистическому учету, кого считать туристом**», — пояснил вице-президент РСТ, руководитель ЮА «Персона Грата» Георгий Мохов. Но «личные цели» позволяет отнести к туристам и того, кто отправился, например, навестить родственников. Росстат, кстати, с этим согласен: выехал, переночевал — турист (исключение — поездка для заработка, длительного лечения, учеба). Получается, вместо того, чтобы уточнить критерии для подсчета турпотока, их предложили сделать еще более размытыми. По мнению экспертов, это приведет к еще большему расхождению в подсчетах въездного и внутреннего турпотока.

При этом в новом документе остались такие критерии определения туристической поездки, как срок от 24 часов до полугода или ночевка в средстве размещения. Таким образом, **к туристам так и не отнесли тех, кто приезжает куда-либо менее чем на сутки, например, купивших экскурсию в соседний город, поход в горы.**

Но самые примечательные нововведения, по словам Георгия Мохова, касаются определения **средств размещения**: авторы расширили перечень объектов, которые к ним относятся. С их точки зрения, в список надо включить, помимо прочего, некапитальные объекты, а также **туристские вагоны и круизные суда**. «Возникают вопросы их классификации, миграционного учета. Внесение таких изменений влечет за собой поправки в множество подзаконных нормативов, все необходимо будет увязывать», — пояснил юрист.

Так, сейчас отельеры обязаны регистрировать постояльцев, вести учет и подавать сведения о них в МВД. Кроме того, для средств размещения действуют особые санитарные нормы, требования пожарной безопасности, антитеррористической защищенности. «Все это, если документ примут, будет проецироваться на турпоезда и круизные суда», — пояснил эксперт.

По его словам, также возникает вопрос, является ли круиз турпродуктом. «Турпродукт — это комплекс услуг перевозки с размещением. В круизах же нет формирования этого комплекса, то есть нет договоров с третьими лицами, которые отдельно предоставляют проживание и перевозку», — отметил Георгий Мохов. Он напомнил: еще Ростуризм давал разъяснение о необходимости относить компании, которые занимаются круизами, к туроператорам, чтобы они имели фингарантии, отчисляли взносы в резервный фонд и фонд персональной ответственности.

Юрист подчеркнул: в документе речь идет о том, что круизное судно — это средство размещения, по сути плавающая гостиница. Но ранее, в предложениях, которые звучали при обсуждении будущего закона о туризме, круизы определялись,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

как специфический турпродукт. Кроме того, и железнодорожное путешествие на туристическом поезде, согласно проекту, будет считаться именно размещением. Турпродуктом оно станет, если добавить, например, билеты на автобус или другой транспорт для доставки туриста к точке отправления.

Авторы предложили **расширить и список тех, кто может оказывать гостиничные услуги**. Согласно поправкам, это не только ИП и юридические лица, как в действующем законе, но и физические. По словам Георгия Мохова, этот нюанс касается законопроекта о предоставлении гостиничных услуг в гостевых домах, которые могут принадлежать и частникам. Документ был принят в первом чтении, но, как уточнил эксперт, «пока его притормозили» ввиду множества разногласий. Если физические лица получают возможность оказывать гостиничные услуги, это повлечет за собой изменения в правилах предоставления гостиничных услуг. Кроме того, тогда нужно будет решать вопрос с налогообложением. Например, обяжут ли физлиц регистрироваться как «самозанятые» и еще множество вопросов с контролем и надзором.

Сейчас **среди видов деятельности**, разрешенных для них, оказания **гостиничных услуг нет**, только сдача в аренду посуточно или на долгий срок жилых помещений. Правда, к ним планируется отнести и гостевые дома. Кроме того, еще в 2022 году по итогам заседания Госсовета по вопросу развития туризма президент РФ Владимир Путин распорядился внести предложение разрешить самозанятым сдавать в аренду апартаменты в перечень поручений.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов отметил, что вопрос не только в том, что является средством размещения, гостиничной услугой и кто ее может оказывать, но и в сопутствующих обязанностях. Он напомнил, что сейчас идет процесс снятия избыточных барьеров, штрафов с отельного бизнеса. Комментируя предложения депутатов, он добавил, что есть необходимость сделать понятийный аппарат максимально простым.

Ожидается, что по проекту новый закон вступает в силу 1 сентября 2024 года. По словам Тарбаева, документ обеспечит заявленный «мягкий переход» к новому законодательству, регулирующему туризм.

Однако, эксперты не уверены, что опубликованный законопроект выполнит эту задачу. «Документ не прошел даже первое чтение, пока это не более чем научно-юридический проект», — отметил Георгий Мохов. По его словам, отрасли необходимо решить множество вопросов по всем сферам — от глэмпингов до экскурсоводов. Важно, чтобы закон регулировал реальные взаимоотношения в туризме, нужны нормы, которые будут полезны и рынку, и нацпроекту. Создавать их стоит с прогнозом всех перспектив и учетом изменившейся рыночной ситуации.

Вадим Прасов подчеркнул, что законопроект требует широкого обсуждения внутри индустрии. Необходимо учесть интересы всех сторон, так как решение одной проблемы может создать целый ряд новых. По его словам, учитывая, что новый законопроект о туризме готовится последние года три, форсировать принятие не имеет смысла.

[https://profi.travel/news/59461/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_30392\\_030424](https://profi.travel/news/59461/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_30392_030424)

### **Изменения в действующие правила заселения в места размещения**

В «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», утвержденные ПП РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 («Правила») готовились весомые изменения, связанные с заселением в места размещения. Проектом постановления предлагалось дополнить перечень документов, определенный пунктом 18 «Правил», на основании которых

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

осуществляется заселение потребителя в гостиницу. Среди них, в частности, фигурировали водительское удостоверение и военный билет.

Кроме того, допускалась возможность заселения потребителей и регистрационного учета граждан РФ без предъявления документов, удостоверяющих их личность, в случае представления ими сведений, содержащихся в документах, удостоверяющих личность в электронной форме, с использованием мобильного приложения ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

Разработчики мотивировали планировавшиеся изменения необходимостью упрощения процедур заселения и регистрационного учета. Принятие проекта постановления не повлечет, по их мнению, негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий как для потребителей гостиничных услуг, так и для субъектов предпринимательской деятельности.

Принятым 20 марта 2024 года Постановлением Правительства РФ №341 дополнен перечень документов, определенный пунктом 18 «Правил» дополнен возможностью использования «аутентификации с использованием ФГИС «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных». Однако, пока, про водительское удостоверение и военный билет речи не идет.

С полным текстом Постановления можно ознакомиться по ссылке <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202403220045?index=5>

### **Максим Решетников о новых подходах к классификации гостиниц**

После перехода классификации отелей в ведение Росаккредитации задача ведомства — пересмотреть эту процедуру, посчитать все объекты размещения в РФ и внести в реестр, заявил в четверг глава Минэкономразвития Максим Решетников.

«Вслед за ростом спроса на путешествия по стране правительство поддерживает развитие номерного фонда. Нам нужны качественные, безопасные гостиницы, в том числе новые. Нам нужно повышать доверие к нашему номерному фонду и к тем звездочкам, которые отели получают. И в этой связи задача службы — это пересмотреть процедуру классификации. С одной стороны — упростить её, с другой — уйти от практики, которая проявляется иногда, скажем так, аккуратно, по торговле бумагами», — сказал он, выступая на коллегии Росаккредитации.

Министр напомнил, что подобные проблемы были и в других отраслях и во многом они изжиты.

«И, конечно, дальше надо будет обсуждать вместе с сообществом требования к гостиницам, потому что, очевидно, тоже надо с ними работать, поэтапно надо эти требования будет повышать в ответ на спрос, в ответ на запросы наших городов. Поэтому прошу ведомства посчитать все средства размещения, включить в реестр классифицированных объектов, это очень важно, потому что дальше мы на основе этого реестра будем привязывать все инструменты, начиная со статистического учета и заканчивая налоговой льготой», — сказал Решетников.

Он добавил, что необходимо будет внедрить новые требования к организациям, классификаторам и экспертам, и переходить к персональной ответственности конкретных экспертов.

«Ну и, конечно, важно обеспечить наличие доступных сервисов для получения достоверной информации о гостинице для жителей и гостей нашей страны и интегрировать реестр Росаккредитации с платформами по бронированию, но так, как это сделано при интеграции декларации по товарам с маркетплейсов», — подытожил министр.

В августе 2023 года Минэкономразвития передало Росаккредитации функцию по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей. Служба также будет осуществлять контроль (надзор) за их деятельностью и вести соответствующие реестры, сообщает Интерфакс.

В свою очередь, по словам главы Росаккредитации Назария Скрыпника, ведомство готовит новый цифровой паспорт средств размещения. Он также уточнил, что ведомство уже готово представить первую "отрисованную" дизайнером и программистами модель - турист, зайдя на сайт реестра, сможет отсортировать отели по расположению, статусу и виду, а также увидеть их "звездность" и инфраструктуру.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_8699.html?utm\\_campaign=ИТОГИ\\_КОНФЕРЕНЦИИ&utm\\_medium=email&utm\\_source=MailoPost](https://www.tourismsafety.ru/news_one_8699.html?utm_campaign=ИТОГИ_КОНФЕРЕНЦИИ&utm_medium=email&utm_source=MailoPost)

### **Постановление подготовлено: россияне смогут заселяться в гостиницы по биометрии со второй половины 2024 года**

Россияне со второй половины 2024 года смогут заселяться в гостиницы по биометрическим данным без предъявления документов. Об этом сообщила пресс-служба руководителя аппарата правительства Дмитрия Григоренко. Согласно сообщению пресс-службы, соответствующее постановление уже подготовлено правительством. Сейчас ведется работа по внедрению сервиса в гостиничные сети.

В сообщении, которое приводит ТАСС, поясняется, что зарегистрироваться в сервисе можно будет самостоятельно с помощью планшета или терминала самообслуживания. Ожидается, что биометрический сервис снизит нагрузку на сотрудников гостиниц и решит проблему очередей на стойках регистрации.

«Для подтверждения личности по биометрии будет достаточно одного взгляда. После этого останется только получить ключ и пройти к себе в номер. Вводить дополнительную информацию вручную не потребуется», — говорится в сообщении пресс-службы. Заселиться таким способом можно в гостиницы, отели, санатории, дома отдыха, пансионаты и туристические базы.

Сервис доступен для тех, кто зарегистрировал подтвержденную биометрию в Единой биометрической системе (ЕБС). В случае если биометрия подтверждена в аккаунте ЕБС, пользователь сможет по биометрическим данным получить электронную сим-карту и оформить открытие банковского счета.

В конце февраля Минэкономразвития предложило расширить перечень документов, на основании которых проводится заселение в гостиницы. Вместе с водительским удостоверением, военным билетом и загранпаспортом ведомство внесло в список таких документов мобильное приложение «Госуслуги» и биометрические данные через ЕБС. Тогда вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин в разговоре с «Ведомостями» заявил, что инициативу поддерживает. По его словам, нововведения помогут избавить сотрудников гостиниц от скандалов с постояльцами, забывшими паспорт.

<https://www.kommersant.ru/doc/6592134>

### **Кабмин принял постановление о заселении в отели при помощи биометрии**

Российское правительство приняло постановление согласно которому заселение в отели будет возможно с помощью биометрии. Документ подписан премьер-министром РФ Михаилом Мишустиним, передает ТАСС.

«Регистрация гражданина по месту пребывания в гостинице, санатории, доме отдыха, пансионате, кемпинге, медицинской организации, на туристской базе или ином подобном учреждении <...> производится <...> на основании документов,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

удостоверяющих личность, либо сведений о документе, удостоверяющем личность», — следует из документа.

До этого в аппарате вице-премьера РФ Дмитрия Григоренко сообщили, что у россиян появится возможность заселяться в гостиницы без предъявления документов, по биометрии. Отмечается, что сервис позволит упростить процедуру заселения, а также сделать ее быстрее и комфортнее для клиентов.

Согласно постановлению, заселиться по биометрии можно будет в гостиницу, отель, санаторий, дом отдыха, пансионат, кемпинг или туристическую базу. В аппарате вице-премьера отметили, что сейчас ведется работа с гостиничными сетями по внедрению сервиса.

Ранее стало известно, хранится ли биометрия на портале «Госуслуги».

<https://www.gazeta.ru/social/news/2024/03/22/22610449.shtml>

## **Президент России объявил о продлении национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»**

«Важно, что на подъём туризма в той или иной мере будут работать практически все наши национальные проекты. Например, проект «Инфраструктура для жизни», в рамках которого будет осуществляться благоустройство набережных, парков, скверов, исторических центров», - подчеркнул Президент.

Конкретные решения по проекту:

- создать туристическую инфраструктуру для туризма во всех национальных парках страны к 2030 году (в рамках экологического нацпроекта).

- построить автодороги через всю страну, от Санкт-Петербурга до Москвы и дальше на Восток («Критически важно синхронизировать наши туристические программы с планами развития транспортной инфраструктуры», - сказал Президент).

- создать интегральную цифровую платформу для туризма («Предстоит активно задействовать передовые технологии, чтобы планировать поездки, путешествовать по стране можно было удобнее и дешевле, а туристический бизнес имел возможность расширять деятельность, повышать свою эффективность. Для этого в туризме, как и во всех ключевых отраслях, предстоит сформировать интегральную цифровую платформу. Она призвана консолидировать всю информацию о транспортной логистике, гостиницах, кафе, достопримечательностях, музеях, об услугах частных гидов и экскурсоводов. Такую работу прошу организовать на стыке нескольких нацпроектов, в том числе, конечно же, проекта «Экономика данных», - сказал Президент).

- сформировать эффективный финансовый план до 2030 года

Обновленный национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» должен начать осуществляться уже с начала 2025 года. (Объем финансирования нацпроекта по туризму в 2025-2030 годах должен составить не менее 403 млрд рублей, а средства предусмотрены на всю шестилетку).

К 2030 году вклад туристической отрасли в ВВП страны должен увеличиться вдвое - до 5%.

<https://hotelier.pro/press/item/prezident-rossii-obyavil-o-prodlenii-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva/>

## **Хабаровские отели классифицируют за счет местных властей**

Услуга будет доступна бесплатно для средств размещения, "спонсирует" инициативу программа федеральной поддержки малых и средних предпринимателей. Заявки принимаются с 27 марта в структуре "Мой бизнес".

В Хабаровском крае самые разные коллективные средства размещения - от хостелов и мини-отелей до крупных гостиниц - получили возможность бесплатно подтвердить "звезды". Об этом сообщается на официальном портале. Возможность такая появилась благодаря федеральной программе: национальный проект "Малое и среднее предпринимательство". Представители администрации рассказали, что только в 2024 году на классификацию КСР выделяют 875 тысяч рублей.

Заявление можно подать уже сейчас, прием документов стартовал с 27 марта 2024 года. Подать их можно в Центре оказания услуг "Мой бизнес", в том числе дистанционно, подробности - по телефону 7 (800)555-39-09. Требования к средствам размещения - наличие регистрации в Хабаровском крае, а также членство в Едином реестре субъектов МСП. Оплату в размере порядка 50 тысяч рублей ЦОУ "Мой Бизнес" будет само перечислять исполнителю – сертификационной организации, оказывающей услуги на территории региона.

Напомним, в 2021-2022 годах при поддержке государства "звездность" подтвердили больше 50 средств размещения края, однако в 2023 году такой возможности у местных отелей не было. "В 2024-м при содействии коллег из регионального министерства экономического развития нам удалось вновь запустить механизм господдержки, который очень востребован у предпринимателей. Это особенно актуально в связи с тем, что свидетельство о классификации действует в течение трех лет", – подчеркнула министр туризма края Екатерина Пунтус.

На данный момент в Хабаровском крае классифицированы и внесены в специальный реестр более 130 отелей, гостиниц и хостелов.

<https://www.frontdesk.ru/news/habarovskie-oteli-klassificiruyut-za-schet-mestnyh-vlastey>

## **2. Гостиничный рынок Москвы и региона**

### **Более 160 нелегальных гостиниц выявили в Подмосковье с января**

Муниципальный земельный контроль Московской области в ходе выездных обследований земель с начала 2024 года выявил размещение незаконных гостиниц на 167 земельных участках. Об этом сообщает региональное Министерство имущественных отношений.

«Из обследованных за два года 1065 участков незаконная деятельность гостиничного сервиса подтвердилась на 577 участках, из них 167 незаконных объектов размещения выявлено в 2024 году. Для того чтобы оказывать гостиничные услуги, земельный участок должен иметь соответствующий вид разрешенного использования, он так и называется «для гостиничного обслуживания». По всем зафиксированным нарушениям собственникам направляются предостережения, а также разъяснительные письма о способах устранения нарушения», — сказала министр имущественных отношений Московской области Наталья Адигамова.

По результатам профилактических мероприятий 73 правообладателя стали использовать земельный участок по целевому назначению (12 из них — в 2024 году), 30 собственников приняли решение изменить ВРИ для использования участков в коммерческих целях (8 — в этом году), а 35 — уже изменили вид разрешенного использования в соответствии с законом (19 из них — в текущем году).

За январь было выявлено 66 подобных объектов.

<https://hoteliernews.ru/bolee-160-nelegalnyh-gostinits-vyyavili-v-podmoskove-s-yanvaryu>

### **3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### **Прогнозы, прогнозы...**

**«Прогноз роста внутреннего туризма у нас до 2030 года почти двукратный.», — Дмитрий Вахруков, замглавы Минэка.**

Заместитель министра экономического развития Дмитрий Вахруков сообщил это на VI Конгрессе турагентов, который 15-16 марта проводил Российский союз туриндустрии. В нем участвовало более 1800 компаний со всей страны.

*Основной приоритет Минэкономразвития - стимулирование инвестиций в туристическую инфраструктуру.* По словам Вахрукова, ведомство существенно увеличивает портфель льготного кредитования в отрасли, строит модульные гостиницы, развивает региональную инфраструктуру, выделяет региональные субсидии.

«Но с учетом сроков строительства новых объектов, ждать взрывного эффекта не приходится, так что гостиничные номера остаются в дефиците. При этом мы видим рост внутреннего потока на 20%. Мы полагаем, в перспективе внутренний туризм в состоянии заместить выпавший объем международного туризма, который произошел по объективным причинам и повлиял на работу туроператоров и агентств. Мы будем прикладывать основные усилия к развитию внутреннего туризма, прежде всего, в создание инфраструктуры, потому что стимулировать спрос пока не надо. Он явно превышает предложение. Гораздо важнее в этом плане - формирование туристических продуктов, в том числе региональных, комплексных. Потому что мы пока не можем в нужном нам объеме предложить внутри страны то, что предлагает зарубежный рынок», - сказал Дмитрий Вахруков.

Кроме инфраструктуры, ведомство планирует в этом году сконцентрироваться на вопросе четкого разделения ответственности между туроператорами и турагентами. «Мы видим большой запрос со стороны отрасли, потому что есть очень разные судебные практики и опыт взаимных отношений. Важно установить, где начинается ответственность турагента, где она заканчивается, а где уже ответственность туроператора. В этом году нам точно нужно решить эту проблему для того, чтобы несколько оздоровить отношения на рынке», - заметил представитель регулятора.

Аплодисменты участников конгресса вызвало заявление Вахрукова о планах министерства по сокращению числа полей в электронной путевке для турагентств.

«По электронной путевке знаем, это тоже главный вопрос у туристических агентов. Мы сегодня сделали дорожную карту, трансформацию делового климата, и оценили, что в целом для турагентов почти половина обязательных полей, которые сегодня есть в электронной путевке, можно просто убрать. Я считаю, что это задача на ближайшие 2, 3, 4, может быть, месяца. Мы точно должны это сделать. Надо упростить жизнь, снять эти ненужные административные издержки, расходы и так далее», - подчеркнул замминистра.

*Второй вопрос в повестке Минэкономразвития – работа агрегаторов.*

«Агрегаторы в туризме развиваются таким же эволюционным, естественным путем, как и в других отраслях экономики. Есть уже понимание некой стандартной системы их работы. Но всё-таки в туристической отрасли есть своя специфика, свое регулирование. Нам очень важно установить пределы ответственности, создать здоровую конкуренцию между теми, кто у нас сегодня есть в реестре, то есть турагентами и туроператорами, и агрегаторами, которых в реестре нет. Нам нужно выровнять этот рынок», - сказал Вахруков.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

*Важной проблемой, по его словам, остается серый рынок в туризме.*

«Он есть и в гостиничной сфере, и в туроператорской, и турагентской деятельности. Это большой пласт незаконной торговли через интернет, социальные сети. Серая зона опасна тем, что ее ошибки и проблемы всегда проецируются на легальный рынок. Два-три плохих примера негативно отражаются на 100 легально, честно работающих компаниях. Находится плохо работающее агентство, а потом выясняется, что оно просто незаконное, его даже в реестре нет. Здесь надо все отрегулировать, вернее, стимулировать так, чтобы серая зона либо самоликвидировалась, либо пришла к работе по общим правилам», - полагает он.

В целом, как сказал Дмитрий Вахруков, регулятор относится сейчас к туризму как самодостаточной, цельной отрасли экономики, включающей общепит, гостиницы, транспорт, развлечения, экскурсионное обслуживание и другие составляющие.

«За эти полтора года мы смогли отрасль «измерить» и поняли, что и регулировать её надо как самостоятельную отрасль, а не как набор отдельных отраслей. И самое главное – это растущий рынок. *Прогноз роста внутреннего туризма у нас до 2030 года почти двукратный.* А на растущем рынке всегда нужно находить баланс между жесткостью регулирования и стимулами к росту, потому что чем жестче вы регулируете, тем хуже растет отрасль. Мы это прекрасно понимаем. Мы сегодня пытаемся вместе с вами, вместе с РСТ, находить баланс. Чтобы, с одной стороны, обеспечить качество, безопасность, уровень сервиса, а с другой, не слишком закрутить в этом смысле гайки, чтобы у нас все не остановилось», - сказал замглавы Минэкономразвития.

[https://ratanews.ru/news/general/minekonomrazvitiia-obeshhaet-borotsia-s-tenevym-rynkom-v-sfere-turizma?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fmedia%2Fid%2F65fdb86a19a773b5a618a48%2F65fa92d4b619811b630894ad](https://ratanews.ru/news/general/minekonomrazvitiia-obeshhaet-borotsia-s-tenevym-rynkom-v-sfere-turizma?utm_referrer=https%3A%2F%2Fdzen.ru%2Fmedia%2Fid%2F65fdb86a19a773b5a618a48%2F65fa92d4b619811b630894ad)

### **Прогноз туроператора на 2024 год: в России отели подорожают на 15%, авиабилеты – 30%, поезда – на 35%**

Рост цен на отели в этом году составит 15%, на авиабилеты – до 30%, на железнодорожные – до 35%. Такими цифрами на выставке МИТТ поделилась коммерческий директор туроператора «Алеан» Оксана Булах.

Как уточнил вице-президент Российского союза туриндустрии, генеральный директор компании «Вип Сервис» Дмитрий Горин, тема подорожания перевозки на днях обсуждалась с Минтрансом. «Правильно я понимаю, что необходимо больше поездов и самолетов, нужна доступная перевозка, ну и, конечно, мониторинг цен отелей?» — задал он вопрос топ-менеджеру туроператора.

«Однозначно. Первый прецедент у нас есть: ФАС предъявила претензии S7, когда в рамках одного тарифа билеты продавались по разным ценам. Я очень надеюсь, что такой контроль и системный подход к формированию конечной стоимости продукта позволит сделать туризм более доступным для большей части населения», — ответила Оксана Булах.

Основываясь на исследовании Travelline, она рассказала о ситуации с ценами на гостиницы в этом году. Ночь в Москве обойдется в среднем в 6,8 тысячи рублей, что на 17% выше, чем годом ранее. В Петербурге — примерно в 9 тысяч, рост тоже около 17%. В Дагестане средняя стоимость — столько же, что на 18% выше, чем годом ранее, в Крыму — 10 тысяч, рост — 13%. Речь про высокий сезон — с мая по сентябрь.

Подорожание отчасти связано с дефицитом мест. По словам эксперта, Минводы и Дагестан — самые яркие примеры регионов, где номера в гостиницах закончились давно, глубина продаж по этим направлениям достигает года. В итоге

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

тренд этого сезона — расширение границ сезонности, а также географии поездок, рост интереса к непопулярным ранее направлениям, к малым городам.

Оксана Булах добавила, что тенденцию поддерживают блогеры-инфлюенсеры. Они ищут необычные интересные места в разных регионах, такие как заброшенные шахты, нефтяные вышки и т.д. За ними в поездки по этим локациям отправляются путешественники.

«Тренд на поиск необычных впечатлений, стремление познать себя, научиться чему-то новому, погрузиться в местную культуру, познакомиться с этнографическими традициями становится первым из ключевых драйверов для поездок по России», — подчеркнула она.

Именно поэтому большую популярность набирают авторские туры. Их создатели предлагают то, чего пока нет в ассортименте классических операторов: интересные фишки путешествия, новые места в тех локациях, которые, казалось бы, уже всеми изъезжены.

В результате, а также из-за роста цен на железнодорожные и авиабилеты, растет число путешественников на собственных автомобилях. По словам Оксаны Булах, в прошлом году 49% туристов отправлялись в поездки на личном транспорте, в 2024-м — тренд продолжит свое развитие.

Она отметила, что на первом месте по-прежнему пляжный отдых, но сейчас его границы размываются: все больше туристов, планируя поездку на море, хотят не просто лежать на песке, а осматривать окрестности. Те, кто раньше выбирал отель с системой «Все включено» теперь интересуются малыми средствами размещения с качественным номерным фондом, расположенными в непосредственной близости от курортной инфраструктуры, ресторанов и кафе. Этот тренд, по мнению эксперта, связан не только с попыткой сэкономить на поездке, но и с тем, что местная кухня, качественная еда становится значимым фактором при выборе места отдыха.

Растет доля оздоровительного туризма. Причем платёжеспособные клиенты едут в санатории уже в первую очередь не лечиться, а поддерживать качество своей жизни. В итоге все больше отелей категорий 4\* и 5\* начинают создавать у себя оздоровительные и лечебные базы, подчеркнула Оксана Булах.

Еще одна тенденция, на которую стоит обратить внимание и турфирмам, и отельерам — появляется все больше запросов на индивидуальные путешествия небольшими группами: это могут быть компании друзей или несколько поколений одной семьи. При этом растет спрос только на отели для взрослых, а также все большей популярностью пользуется размещение с домашними животными.

По словам топ-менеджера компании «Алеан», уже более 50% путешественников выбирают для отдыха свой или соседний регион, все чаще отказываются от длинного отпуска в пользу нескольких коротких поездок. Все это, при планировании программ, работы с туристами, придется учитывать операторам, агентствам, а также — перевозчикам и отельерам.

[https://profi.travel/news/59375/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_30233\\_210324](https://profi.travel/news/59375/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_30233_210324)

### **Оценка профессионала: реальные доходы отелей падают. Персонал дорожает, а налоговая льгота на практике не сработала.**

Реальные доходы отелей падают, — заявил Роман Еремян руководитель Центра стратегических разработок Союза туризма и гостеприимства Роман Еремян

Многие российские отели терпят убытки, несмотря на оптимистичные отчеты. Рост их доходов не обгонял инфляцию с 2018-го года.

Соотношение роста номинальных доходов коллективных средств размещения относительно роста денежной массы — не в пользу отелей. Номинальные доходы средств размещения за последние три года росли медленнее, чем рост номинальной денежной массы. Последний раз, когда они обгоняли ее рост, был в 2015-2018 годах, сказал Роман Еремян. Он объяснил причины трехлетнего подъема прибыли отелей: в октябре 2015 был запрещен выезд в Египет, в 2016-м произошла девальвация рубля, а после в России состоялся чемпионат мира по футболу. Это был последний момент, когда наблюдался опережающий рост доходов коллективных средств размещения по сравнению с увеличением денежной массы.



«Сейчас общий объем денег остался тот же, но перераспределился очень сильно между регионами. Для некоторых эта ситуация стала праздником, в других молчат о проблемах. Так, в номинальном выражении доходы коллективных средств размещения в Москве не достигли уровня 2019 года. Если посчитать с инфляцией, их снижение составило 42%. А в таких регионах, как Краснодарский край, даже с учётом инфляции наблюдается опережающий рост доходов», — говорит эксперт.

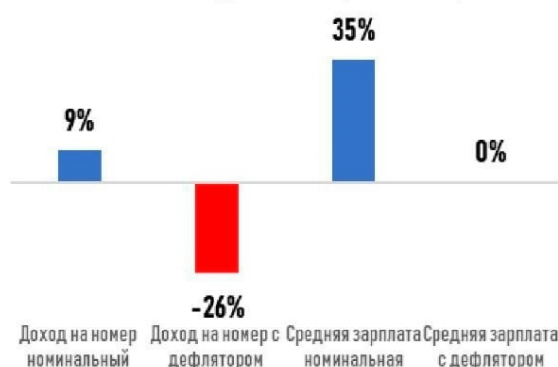
Он уточнил, что до 60% всех доходов распределяется между пятью регионами России. Остальное делят между собой оставшиеся 80 регионов. «Поэтому, если в регионе была доля 0,1% или 0,01%, а стала 0,03%, то в процентах — это рост, но в номинальных рублях — это микроскопическая величина», — пояснил Роман Еремян.

Он подчеркнул, что низкая рентабельность остается проблемой для отельной сферы. В 2022 году она составила около 0,2%. А в среднем за последние 10 лет оставалась на уровне 2%. При этом в 2013 году рентабельность объектов туристической составляла 15%.

По словам эксперта, отражением уровня рентабельности является заработная плата в гостиничной отрасли: по официальным данным Росстата, она находится на 47-м месте из 49-ти.

«Гостиничная отрасль остается очень трудоемкой и будет такой всегда. В условиях постоянного демографического схлопывания, которое происходит во всем мире, уровень оплаты труда будет увеличиваться непропорционально росту доходов.

ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА НА НОМЕР И СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ  
ПЛАТЫ СОТРУДНИКОВ КСР (2022 К 2019)



Все, что связано с обслуживанием человека человеком, будет быстро дорожать. Это видно по динамике соотношения роста номинальной заработной платы к номинальному росту доходности на один номер. Сейчас размер оплаты труда увеличивается в четыре раза быстрее доходности. Но самой острой фазы в демографическом смысле стоит ожидать к 2030-му году», — говорит Роман Еремян.

К тому же, по его словам, набирают обороты миграционные тренды: молодые люди будут всё более активно переезжать из периферии в крупные города. «К сожалению, все идеи о строительстве на плато Путорана туристического комплекса разобьются о то, что там просто будет некому работать», — заявил он.

Единственное решение не терять доход, с точки зрения эксперта, — привлекать качественный персонал по относительно приемлемым ценам. Это невозможно в труднодоступных местах, откуда отток капитала идет уже сейчас. «К сожалению, все идеи о строительстве, туристического комплекса например, на плато Путорана разобьются о то, что там просто будет некому работать», — заявил он. Единственное решение — повышать производительность труда.

При доходах КСР за 2023 820 млрд рублей сальдированный финансовый результат отрасли, по данным Росстата, составил 13 млрд (1,5% доходов), а фискальная нагрузка — 72 млрд (8,8% доходов), то есть почти в 6 раз больше. Эти данные, по мнению эксперта, точечные инструменты здесь не показывают результата, и для реальной поддержки гостиничной отрасли требуется системный подход, аналогичный практике зарубежных туристических дестинаций.

Комментируя помощь государства гостиничному бизнесу, Роман Еремян напомнил о нулевой ставке НДС, введенной на пять лет. До этой меры налоговая нагрузка в отрасли в среднем была 9-9,5%. Однако после обнуления НДС этот показатель за прошлый год составил 8,8%. То есть фактически ничего не изменилось. Как пояснил эксперт, налоговая база просто перераспределилась по другим налогам. По его мнению, точечные инструменты здесь не работают, и для реальной поддержки гостиничной отрасли требуется системный подход.

<https://profi.travel/pages/59382/details>

## Средний чек на проживание в отелях РФ в первом квартале вырос на 20%

На проживание в российских отелях в январе-марте путешественники в среднем тратили 10 600 рублей — таков средний чек за двое суток, за год он вырос примерно на 20%. Среди причин роста — перераспределение бюджетов путешественников на качественный отдых внутри страны с зарубежных направлений и, как следствие, повышенный спрос на объекты проживания во всех категориях, сообщили в сервисе MTC Travel.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус — Москва и столичный регион

При этом глубина бронирования увеличилась на 50% за год, в среднем путешественники покупали проживание за 15 дней до заселения, в то время как годом ранее этот срок составлял 10 дней.

В тройку лидеров по бронированиям также по-прежнему входят Москва, Краснодарский край и Санкт-Петербург. Суммарно на эти три региона приходится почти треть от всех бронирований. Доля Москвы составляет 16%, Краснодарского края – 8%, Санкт-Петербурга – 7% от всех бронирований по стране за I квартал.

<https://hoteliernews.ru/sredniy-chek-na-prozhivanie-v-otelyah-rf-v-pervom-kvartale-vyros-na-20>

### **В Минэкономразвития рассказали о ситуации с персоналом в туристической отрасли**

В настоящее время на рынке наблюдается как дефицит квалифицированных кадров, так и линейного персонала. Об этом в конце прошлой недели сообщил Владимир Трач. Процитируем директора департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности:

«На рынке достаточно большой дефицит не только квалифицированных кадров, но и работников со средним образованием, линейного персонала. Потребность работодателей в работниках сейчас на 30% выше, чем в докризисный период. По тем оценкам, которые у нас есть от работодателей, это число объективно растет из-за высокой потребности в туристических продуктах в нашей стране».

Владимир Трач отметил, что в настоящее время в туристической отрасли работает от 1 до 2,5 миллиона человек. Во время высокого сезона число занятых увеличивается в 2 раза. Важными характеристиками рынка труда в туризме является низкий уровень дохода и большая текучка кадров. Руководитель департамента спрогнозировал, что дефицит кадров может привести к проблемам для новых проектов, которые реализуются в отрасли.

<https://hotelier.pro/press/item/v-minekonomrazvitiya-rasskazali-o-situatsii-s-personalom-v-turisticheskoy-otrasli/>

### **TravelLine тестирует возможности искусственного интеллекта для отелей**

На МИТТ–2024 Александр Галочкин, основатель TravelLine, анонсировал новинку для отельеров — HotelGPT на базе нейросети ChatGPT.

Искусственный интеллект HotelGPT поможет создать описание тарифа, текст для спецпредложения, рассылки или картинку для соцсетей. Отели уже могут опробовать нейросеть в действии.

Все просто: нужно только заполнить данные — задать нейросети задание, а искусственный интеллект сгенерирует тексты и иллюстрации. Их можно использовать в модуле бронирования, на сайте или в email-маркетинге. Тестирование HotelGPT будет проходить нескольких недель, но отели уже сейчас могут опробовать нейросеть в действии.

Важно! Из-за большого количества запросов инструмент в формате тестирования может работать с перебоями. В таком случае для результата нужно подождать 2–3 минуты.

<https://welcometimes.ru/news/travelline-testiruet-vozmozhnosti-iskusstvennogo-intellekta-dlya-otelyey>

## **Сервис бронирования «Броневик» представил новый бесплатный инструмент аналитики для отельеров**

Сервис бронирования «Броневик», входящий в МТС Travel, представил новый бесплатный инструмент для отельеров — отчет «Конкурентный анализ». Благодаря новой опции отельеры смогут в одном окне сравнивать показатели своего объекта с группой конкурентов. Также в «Конкурентном анализе» можно оценить, насколько эффективна тарифная политика, и спрогнозировать спрос на будущее. Отчет поможет выявлять слабые места и точки роста.

Сейчас доступна бета-версия инструмента, в которой можно сравнить показатели ближайших конкурентов в одном регионе по четырем метрикам: минимальная открытая стоимость, наличие специального тарифа на МТС Travel, количество тарифов и оценки посетителей.

Данные для отчета сервис собирает в открытых источниках, они обновляются каждый день. Подборку от четырех до девяти конкурентов, похожих по типу размещения, звездности и размеру номерного фонда, формируют алгоритмы сервиса. Автоматически собранную конкурентную группу можно самостоятельно корректировать раз в месяц.

В будущем в «Конкурентном анализе» появится возможность сравнить свои показатели с бизнесом конкурента по загрузке, выручке на один номер, глубине бронирования и другим метрикам. Также можно будет настраивать дашборды, строить воронки, делать прогнозы динамики бронирований.

Компания приглашает партнеров поучаствовать в дообучении алгоритма. Сервис начал добавлять инструменты аналитики для отельеров осенью 2023 года. МТС купила сервис «Броневик» в 2022 году на фоне ухода из России Booking.com.

<https://rb.ru/news/bronevik-new-tools/>

## **Первые гостевые дома готовятся к регистрации в перечне гостиниц**

Эксперимент с гостевыми домами одобрен в первом чтении и начинает работу в стадии эксперимента. «Макси Стафф» постарался разобраться, в чем его суть и нюансы.

### **Суть законопроекта**

Теперь со стороны собственников гостевых домов требуется их регистрация в едином перечне классифицированных гостиниц. Эксперимент продлится по 31 декабря 2026 года и предлагает легализовать размещение отдыхающих в частном секторе, для начала — Крыму, Севастополе и Краснодарском крае.

Минэкономразвития уже разработало «дорожную карту», которая показывает, когда будут вступать в силу новые нормы. С 1 апреля начнет действовать сам закон, с 1 июля владельцы гостевых домов должны предоставить данные для специального реестра, с 1 ноября начнется ответственность за работу без внесения в реестр, а с 1 марта 2025 года будут штрафовать незарегистрированные гостевые дома за размещение рекламы и другой публичной информации.

В частности, уже официально заявили о намерении легализовать в Севастополе около 400 домов. Всего в регионе до 20% гостевых домов расположены на землях ИЖС (в Краснодарском крае порядка 30%).

По мнению властей, размещение отдыхающих в частном секторе курортных регионов — давняя проблема и нуждается в решении. В 1990-е годы сдача жилья в прибрежной зоне была практически единственным источником дохода для многих семей. Государство долгое время игнорировало это обстоятельство, в то время как местные власти тайно поощряли легализацию такого бизнеса. По оценкам

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Минэкономразвития, в настоящее время в этих регионах насчитывается около 15 тыс. гостевых домов, то есть объектов, которые расположены на участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства (ИЖС), и используются для размещения туристов.

#### Оптимизация и вызовы

Отсутствие регулирования в этой сфере оказывает негативное влияние не только на туристов и владельцев гостевых домов, но и на всю отрасль. При этом они представляют собой наиболее доступную для потребителя категорию размещения. Тем не менее, такое регулирование размещения туристов в частном секторе может столкнуться с несколькими проблемами:

##### №1. Ограничения в развитии бизнеса

Бизнес уже выражает опасения относительно объединения гостевых домов, построенных на участках, предназначенных для индивидуального жилищного строительства (ИЖС), с гостиницами в едином реестре, опасаясь недобросовестной конкуренции. С одной стороны — жилье с соответствующими требованиями, с другой — бизнес. Легализация гостевых домов (типе ИЖС) является проблемой для обычных гостиниц уровня 3\* и выше. Им явно не понравится конкуренция со стороны жилых гостевых домов на ИЖС с номерами уровня 3–5\*, но без нагрузки на инфраструктуру и большого количества персонала, при этом с емкостью мест, превышающей емкость мест всех имеющихся гостиниц.

##### №2. Снижение предложения в секторе гостеприимства

Ужесточение требований к размещению туристов в частном секторе может привести к уменьшению числа гостевых домов из-за неспособности некоторых владельцев соответствовать новым стандартам. Это может сократить доступное жилье для туристов и повысить цены на альтернативные варианты размещения.

##### №3. Риск неэффективной регулировки

Вступление закона в силу существует риск того, что новые нормы и требования могут быть несбалансированными или неэффективными. Недостаточное консультирование с заинтересованными сторонами или недостаточное изучение реальной ситуации на местах может привести к усугублению ситуации в отрасли.

Попытки приравнять гостевые дома к обычному жилью, при этом требуя от них предоставления гостиничных услуг и функционирования как бизнес-объектов, вызывают определенные сложности. Например, соблюдение различных норм — противопожарных, санитарных, антитеррористических и так далее. Интересно, были ли эти вопросы рассмотрены в документах, представленных ФАС России? Учитывая важность здоровой конкуренции на рынке гостиничных услуг, возникает недоумение относительно того, насколько эти аспекты были учтены.

Пока что из сферы регулирования выпадают, к примеру, помещения в многоквартирных домах. Возможно, следовало бы ввести понятие «туристическое жилье», определить его критерии и предложить правительству разработать национальный стандарт, установив уровень необходимого гостеприимства, рассуждал депутат.

Таким образом, необходимо внимательно рассмотреть все аспекты законопроекта и учесть потенциальные отрицательные последствия для экономики, бизнеса и туризма перед его окончательным принятием.

<https://welcometimes.ru/opinions/pervye-gostevye-doma-gotovyatsya-k-registracii-v-perechne-gostinic>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

## **AZIMUT HOTELS откроет первый отель в Хакасии**

Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels расширяет свою географию присутствия и планирует открыть первый отель в столице республики Хакасия — Абакане.

Открытие гостиницы запланировано на 3 квартал 2024 года. На сегодняшний день строительство семиэтажного отеля практически завершено, идёт работа над итоговой отделкой интерьеров и фасадов здания.

Отель расположен в самом центре города буквально в 100 метрах от республиканской администрации и Первомайской площади. Железнодорожный вокзал находится в 10 минутах ходьбы, а дорога от аэропорта Абакана до отеля на такси займет 15-20 минут. В пешей доступности от гостиницы находятся знаменитые Хакасский национальный театр кукол «Сказка», Национальный краеведческий музей и другие исторически и культурно значимые достопримечательности.

Номерной фонд AZIMUT Отель Абакан составит 60 комфортабельных номеров различных категорий. В гостинице также откроется ресторан на 70 посадочных мест с региональными мотивами в интерьере и кухней с гастрономическими специалитетами.

«Популярность Хакасии как направления для внутреннего туризма растет от года к году. Сюда приезжают со всех концов страны посетить легендарные места силы и своими глазами увидеть природные красоты парка Ергаки и Хакасского заповедника. Уверены, AZIMUT Отель Абакан станет точкой притяжения как для бизнес-путешественников, так и для туристов. Появление нашего отеля в этом гостеприимном городе — это важный шаг в дальнейшем развитии сети. Мы будем рады открыть двери для гостей AZIMUT Отель Абакан уже в этом году и предоставить комфортное проживание в сочетании с высокими едиными стандартами сети», — говорит генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский.

<https://hotelier.pro/news/item/azimut-hotels-otkroet-pervyy-otel-v-khakasii/>

## 4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности

### Заселение по биометрии – «за» и «против»

Правительство РФ утвердило постановление о создании специального сервиса для заселения в отели по биометрии. В аппарате вице-премьера Дмитрия Григоренко уточнили, что новый сервис запустят во втором полугодии 2024 года, но пока только в пилотном режиме.

Новый сервис позволит гражданам России заселяться в гостиницы, подтверждая свою личность через Единую биометрическую систему. Предъявлять документы при этом не потребуется. Работа с отельерами для внедрения новой системы уже идёт.

Опция заселения в отели по биометрии создана, чтобы сделать процесс максимально быстрым и комфортным. Туристы смогут зарегистрироваться самостоятельно через терминал самообслуживания. Таким образом новый сервис должен снизить нагрузку на сотрудников отелей и уменьшить очереди. Процедура подтверждения будет быстрой — туристу достаточно посмотреть в камеру устройства, вводить о себе какие-либо дополнительные сведения не требуется.

Заселение по биометрии будет доступно гостям отелей, санаториев, домов отдыха, пансионатов, кемпингов и туристических баз. Правда воспользоваться им смогут только те гости, которые заранее зарегистрировали подтвержденную биометрию в отделениях банков.

Эксперты туристической индустрии видят в технической новинке как плюсы, так и минусы. Совладелец гостиницы Mirotel (г. Новосибирск) Михаил Швецов отмечает важнейшее преимущество заселения по биометрии — возможность уменьшить количество занятых на ресепшн сотрудников, что особенно важно в условиях кадрового голода. По его мнению, смену из десяти человек в перспективе можно будет заменить одной стойкой, где гость сможет зарегистрироваться взглядом и после получить ключи от номера.

Второе преимущество оценят уже не только отели, но и туристы. Сократится время заселения, которое сейчас уходит на отправку паспортных данных в МВД. Туристам больше не придётся ждать у стойки, пока сотрудник вернёт им паспорт.

При этом эксперт добавил, что в отелях с досками самостоятельной регистрации гости часто по-прежнему выбирают общение с живым специалистом, который ответит на их вопросы. Самостоятельную регистрацию могут предпочесть уже знакомые с отелем гости и публичные люди, которые избегают лишнего общения.

Технология полностью бесконтактного заселения также несёт для отелей риски испорченной репутации. Гостю некому будет объяснить, что и где находится. В результате он может просто не понять, как пройти к ресторану или бассейну. Впрочем, эксперт предположил, что проблему можно решить обязательной демонстрацией туристу приветственного видео перед выдачей ключей.

[https://profi.travel/news/59383/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_30265\\_230324](https://profi.travel/news/59383/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_30265_230324)

### Невозвратные тарифы в отелях будут на 30% ниже обычных

Об этом сообщил директор департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития РФ Владимир Трач в ходе круглого стола комитета Госдумы.

Разницу, согласованную с отраслью, между невозвратным и возвратным тарифом мы предлагаем вводить, чтобы она была не более 30%, чтобы не было

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

злоупотреблений со стороны гостиниц. Чтобы разница между невозвратным и возвратным тарифом была разумной, подъемной и не вынуждала потребителя приобретать возвратный тариф по несоразмерно завышенной цене, — сказал он.

Он отметил, что невозвратный тариф будет действовать для всех видов номеров. По его словам, стоимость гостиничных услуг в России с начала года увеличилась в зависимости от категории от 8% до 12%. Динамика роста тарифов, как правило, не превышает 14%. «То есть рост достаточно умеренный», — объяснил он.

Проект закона о введении невозвратных тарифов в российских отелях может быть внесен в правительство России в апреле 2024 года.

<https://hoteliernews.ru/nevozvratnye-tarify-v-otelyah-budut-na-30-nizhe-obychnyh>